



LE CONGRÈS ÉCO-EXPERTS



**Comment se développer
en restant cohérent avec ses valeurs ?**

MARDI 3 DÉCEMBRE 2013
À L'ESPACE L'USINE ÉVÉNEMENTS • PARIS – Saint Denis

Un espace d'échanges et de rendez-vous d'affaires
Une journée, 6 marchés de l'éco-consommation décryptés
par les experts de leurs secteurs

ECO-FOOD



L'agro-alimentaire,
les produits bio, éthiques
et responsables

ECO-RESTO



La restauration
commerciale
et collective

ECO-HOME



Les produits
écologiques,
l'habitat sain

ECO-PACK



L'emballage
et l'étiquetage
réglementaire

ECO-COSMETICS



Les cosmétiques bio
et naturelles

ECO-NUTRITION



La nutrition
et les compléments
alimentaires

Spas
Organisation

En partenariat avec :

GROUPE SOS

té TRAITEUR
ÉTHIQUE

(u)
L'USINE

www.conferences-eco-experts.com



Le RDV majeur des acteurs clés de l'éco-consommation

Le Congrès Eco-Experts sera l'occasion de développer en une journée de conférences les problématiques clés de 6 marchés de l'éco-consommation. Une journée, une table ronde plénière et 6 conférences en parallèle :



ECO-FOOD

L'agro-alimentaire, les produits bio, éthiques et responsables



ECO-RESTO

La restauration commerciale et collective



ECO-HOME

Les produits écologiques, l'habitat sain



ECO-PACK

L'emballage et l'étiquetage réglementaire



ECO-COSMETICS

Les cosmétiques bio et naturelles



ECO-NUTRITION

La nutrition et les compléments alimentaires

Un décryptage par secteur des indicateurs, tendances de consommation, chiffres clés, stratégies de distribution et stratégies marketing, complété par des analyses prospectives au plan national et international.

Une très haute qualité d'information avec plus de 50 interventions

Bénéficiez de l'expertise d'intervenants reconnus sur le secteur de l'éco-consommation pour faire le point sur les attentes des consommateurs, les réglementations, normes et labels, les innovations des industriels et les stratégies des distributeurs

Un espace partenaires, lieu d'échanges et de rendez-vous d'affaires entre TPE, PME et les grands groupes du secteur

Profitez d'une opportunité unique de rencontrer et nouer des contacts privilégiés avec nos exposants :

- Industriels, fabricants, fournisseurs (agro-alimentaire bio, ingrédients de cosmétiques bio et de compléments alimentaires, emballages et solutions eco-conçues, équipements pour un habitat sain, RHD bio et durable)
- Cabinets de conseils,
- Agences de communication durable,
- Cabinets juridique,
- Bureaux d'études...

Horaires


8h30 : Accueil petit-déjeuner et visite de l'espace partenaires

9h30 : Début du Congrès - Table ronde d'ouverture

10h30 : Pause et visite de l'espace partenaires

11h00 : Début des conférences thématiques dans 6 salles en parallèles

13h00 : Déjeuner dans l'espace partenaires

avec notre partenaire 

16h30 : Fin des conférences thématiques et visite de l'espace partenaires

9h30 Table ronde d'ouverture animée par Philippe Delran, Directeur de Publication, BIO-LINÉAIRES

L'évolution de la distribution des produits bio

- Programme Ambition Bio 2017 : bilan des travaux provisoires du Plan
- Les différentes parts de marché des circuits de distribution et leurs évolutions respectives
- La connaissance du marché, des marques et les attentes des distributeurs
- Les grands défis auxquels fait face la grande distribution conventionnelle, et qui vont aussi impacter la distribution bio
- Best pratiques mondiales des innovations les plus marquantes en distribution bio

Christophe Barnouin, président-directeur général, **DISTRIBORG**

Sauveur Fernandez, Expert en Innovation et marketing des produits bio

Étienne Gangneron, président, **AGENCE BIO**



ECO-FOOD

L'agro-alimentaire, les produits bio, éthiques et responsables

Animation : **Sylvie Guingois**, journaliste spécialiste de la consommation

Sous
le haut
patronage
du



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA FORÊT

11h00 **Chiffres clés du marché des produits bio et de la consommation responsable**

- Chiffres clés des produits agro-alimentaires total marché français
- Évolutions 2012-2013 de la part de marché des produits bio, éthiques et responsables
- Comparaison avec les tendances des pays voisins
- Enjeux pour les marques, la distribution
- Recul des marques, montée en puissance des MDD

Pascal Grelot-Girard, directrice du département Consumer, expert alimentation-nutrition-santé, **TNS SOFRES**

Burkhard Schaer, co-fondateur et directeur adjoint, **ECOZEPT**

12h00 **PME/Distributeurs : comment profiter du marché en croissance des MDD bio**

- Les clés pour lancer et pérenniser une offre MDD Bio
- Quelles MDD bio pour quel marché ?
- La sécurisation de la qualité et d'approvisionnement de la filière

Alain Carini, directeur général, **NATURALIA**

Claude Gruffat, président, **BIOCOOP**

14h30 **Oui aux vraies innovations !**

- La bio, la nutrition et la santé : les avancées scientifiques et la recherche dans le domaine de la bio
- Goût et qualité nutritionnelle : les recettes de la naturalité
- La sophistication des produits transformés : grandes tendances

Christophe Barnouin, président-directeur général, **DISTRIBORG**

Charles Kloboukoff, président fondateur, **LEA NATURE**

15h30 **Marketing et communication : à la rencontre d'un consommateur averti et avide de transparence**

- Les enjeux de formation et de services sur les lieux de vente
- Quelle communication face aux scandales sanitaires qui se succèdent
- Quelle communication dans le foisonnement des labels
- Amener le client à consommer différemment sans se ruiner
- Le canal WEB maîtrisé

Alexandre Pasche, Directeur, **ECO&CO**, Vice-président de l'association, **POUR UNE COMMUNICATION PLUS RESPONSABLE**

Sébastien Ravut, fondateur, **LE MARCHÉ CITOYEN**



ECO-RESTO

L'alimentation responsable dans la restauration commerciale

Animation : **Yohann Robert**, consultant associé, **FRANÇOIS TOURISME CONSULTANTS**

11h00 **La RHD à l'heure du développement durable : tendances et impacts marketing sur la filière, du champ à l'assiette**

- Rappel des tendances fortes, celles qui se confirment, celles qui évoluent
- Évolution des chiffres clés du marché, par type de restauration
- Comparaison France / Europe
- Sur cette grande thématique, où va le marché français à 5-10 ans ?

Alice Darmon, consultante en marketing et fondatrice, **CABINET STRATÉGIES CRÉATIVES**

Nicolas Nouchi, directeur général, **CHD EXPERT**

12h00 **Un marché tiré par la réglementation et la sensibilité croissante des consommateurs**

- Point sur les derniers textes et les référentiels à venir qui toucheront la filière, du champ à l'assiette
- Réglementations et campagnes nationales sur l'équilibre nutritionnel : la fin de la malbouffe ?
- Votez par vos achats : les prises de consciences des consommateurs

Lise Pujos, chargée de développement, **ECOCERT FRANCE**

Thierry Stoedzel, directeur commercial, **ECOCERT FRANCE**

14h30 **100% naturels, bio ou garantis « sans », illustrations de la tendance « Essentiel » par des concepts innovants**

- Retours d'expériences d'un concept installé
- Le snacking répond à la tendance « Essentiel »
- Des grands chefs à nos assiettes

Olivia Gautier, restauratrice, **LES ORANGERIES**

Alain Lemirre, restaurateur responsable, gérant, **OH TERROIR**

15h30 **Réduire son impact environnemental global, les démarches des acteurs en RHD**

- Exemple de démarches engagées par différents acteurs de la chaîne de valeur de la RHD du champ à l'assiette
- Suivre une démarche « biolocavore » : succès et retours d'expériences
- Communication client : point sur l'affichage environnemental des produits. L'assiette du restaurant sera-t-elle un jour concernée ?

Shafik Asat, fondateur associé, consultant en stratégie RSE & carbone, **ECO2INITIATIVE**

David Bourganel, directeur du développement et marketing, **SEMMARIS (MIN de Rungis)**

Claire Dimier-Vallet, déléguée générale adjointe, **SYNABIO**

Mathieu Taugourdeau, DGD pôle Commerce & Services, **GROUPE SOS**



ECO-HOME

Les produits écologiques, l'habitat sain

Animation : **Vincent David**, connecteur en chef, **AGENCE RELATION D'UTILITÉ PUBLIQUE**

11h00 Analyse des tendances marketing, des attentes des consommateurs et des chiffres de l'équipement durable de la maison

- Évolution des chiffres clés du marché, par circuit de distribution
- La comparaison avec la situation en Europe
- La place de la santé et du coût de l'énergie dans l'essor des produits durables pour la maison
- Quels sont les produits phares ?
- Quelles évolutions possibles ? Où va le marché français à 5-10 ans ?

Andrée Buchmann, présidente, **OBSERVATOIRE DE LA QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR**

12h00 Les réglementations, les normes et les labels : quelle influence sur les pratiques des fabricants ?

- Les garanties apportées par les labels
- Réglementations européennes et normes internationales
- Quels impacts sur la R&D, l'innovation et l'évolution du marché ?
- Quelles responsabilités en termes de gestion des déchets ?

Thierry Geoffroy, responsable de projet, **AFNOR CERTIFICATION**
Stéphane Marchesi, secrétaire général, **PEFC**

14h30 Les innovations durables des fabricants d'équipements de la maison

- Les recherches pour remplacer les produits chimiques
- Les TPE qui inspirent les grands fabricants
- Les produits durables pour la maison vont-ils devenir la norme ou l'exception ?

Frédéric Coirier, président-directeur général, **POUJOLAT** et trésorier, **SYNDICAT DES ENERGIES RENOUVELABLES**
François Labbaye, directeur général, **ECOVER FRANCE**

15h30 Quelles évolutions de la distribution des produits durables pour la maison ?

- Les produits durables sont-ils incontournables dans les linéaires ?
- Comment les distributeurs mettent-ils en avant ces produits ?
- Peut-on vendre uniquement des produits durables ?
- Comment les acteurs du e-commerce se positionnent-ils ?

Emery Jacquillat, président-directeur général, **CAMIF ET MATELSOM**
Thibaut Ringo, directeur général, **ALTERMUNDI**



ECO-PACK

L'emballage et l'étiquetage réglementaire

Animation : **Brigitte Kahane**, fondatrice, **L'OBSERVATOIRE DE L'ÉCODESIGN**

11h00 Les Français et l'emballage, l'impact des emballages sur l'environnement

- Entre contrainte environnementale et marketing : où situer le curseur ?
- Quelles sont les tendances dans les différents circuits de distribution ?
- R&D, benchmarks étrangers, où chercher l'innovation en 2014 ?
- Affichage environnemental en France et en Europe : quel cadre réglementaire et quels retours d'expériences ?

Michel Fontaine, président, **CONSEIL NATIONAL DE L'EMBALLAGE**
Delphine Grech, directrice associée, **AGENCE ECODESIGN**
Jan Le Moux, directeur prévention, **ECO-EMBALLAGES**

12h00 Réglementation de l'éco-packaging : le point sur les textes référents

- Quelles réglementations, quelles bonnes pratiques, quelle communication ?
- Quels enjeux juridiques pour les nouveaux matériaux et ceux issus du recyclage ?
- Quels principes de précaution et quelles évolutions de la loi ?
- Retour d'expérience d'un « pure-player »

Jean-Louis Desmedt, responsable concept développement et formation, **ECOVER**
Sylvain Martin, avocat au **BARREAU DE PARIS**

14h30 Le respect de l'environnement à moindre coûts

- Répondre aux justes attentes des consommateurs
- Retours d'expériences significatifs d'ACV et de stratégies d'Eco-Conception
- Maîtriser le vrac
- Comment valoriser l'éco-packaging et l'innovation ?
- Comparer les matériaux et prévoir les impacts

Frédéric Cadet, directeur associé, **AGENCE ECODESIGN**
Xavier Masselin, président, **ECO2DISTRIB**
Baptiste Marty, président, **NOTE0**
Clément Tostivint, consultant, **BIO INTELLIGENCE SERVICE**

15h30 S'inscrire dans une stratégie d'innovation durable et responsable

- Traçabilité et sécurité : l'innovation au service de l'innocuité
 - Moteurs et contraintes de l'innovation
 - Sur quel canal miser ?
- Ludovic Alvarez** et **Olivia Guilbaud**, co-dirigeants, **AGENCE MACHIN BIDULE**
Vincent Lafaye, directeur, **FOOD DEVELOPMENT**
Fabien Bouton, designer conseil Eco-Conception, **EVEA**



ECO-COSMETICS

Anticiper les tendances et clarifier les enjeux de la cosmétique bio et naturelle

Animation : **Stéphanie Jarroux**, business development, **FÉMININBIO.COM**

11h00 Le respect de l'environnement à moindre coûts

- Opportunité business ou marché en décroissance ?
- La cosmétique bio correspond-elle aux nouvelles attentes des consommateurs ?
- À qui profite l'engagement pour les « éco-cosmetics » ?
- Le Green en cosmétique, entre nécessité structurelle, changements d'angles et enjeux identitaires ?

Laure Boisier, fondatrice et directrice des études, **LB Quality Research**

La consommation bio en secteur hygiène et beauté (Étude mai 2013)

Clémence Santlis, directrice, **IDMAP**

Analyse de la tendance Green globale et des bonnes et mauvaises pratiques en la matière

Laurence Zemrani, fondatrice et directrice des études, **GREENFOX**

L'œil du consommateur : freins, motivations pour adopter la cosmétique bio

12h00 Tour de table : les facteurs de succès d'une marque bio

- Dans un contexte économique difficile et un environnement très concurrentiel, comment certaines marques ont su trouver les clés du succès ?
- Clarification des offres, du positionnement et des promesses produits-packaging
- Concentration sur les notions de plaisir, d'efficacité et de séduction au delà du cœur de cible

Françoise Kessler, directrice commerciale de la cosmétique, **WELEDA**

Virginie Vinet, fondatrice, **LADY GREEN**

Michèle Cros, fondatrice, **LES DOUCES ANGEVINES**

14h30 Comment attirer et fidéliser ces nouveaux consommateurs ? 3 pistes à explorer :

- L'engagement par le mécénat : quels impacts sur l'image de marque et la notoriété des entreprises de l'univers beauté ?
- Les évolutions d'éco-packaging : levier d'achat et perception produit
- Les nouveaux défis de la distribution : comment réussir son implantation et sa distribution ?

Laure Boisier, fondatrice et directrice des études, **LB Quality Research**

Quel présent, quel futur pour les éco-emballages ? Vidéos de visites in situ en supermarché afin d'analyser l'angle consommateurs

Marie-Caroline Blayn, consultante, **MECELINK**

Pourquoi et comment les entreprises de l'univers beauté se sont engagées dans le mécénat ?

Françoise Dassetto, présidente, **DASSETTO ETUDES**

Les innovations "Green Packaging" en cosmétique dans le monde

Philippe Green, auteur du guide Ecofrugal

15h30 Tour de table : les nouveaux défis de la distribution

- Échecs et success stories des marques bio en distribution
- Clés de succès d'une distribution réussie
- Vente, animation et formations des points de vente

Valérie Vanier, directrice et fondatrice, **MISSION BEAUTÉ**, spécialiste de la distribution France et Internationale



ECO-NUTRITION

Allégations et promesses de santé pour un marché porteur, mais compliqué !

Animation : **Audrey Etner**, responsable éditorial web, **FÉMININBIO.COM**

11h00 Analyse des chiffres et des tendances des marchés de la nutrition-santé au naturel

- Un marché en croissance en 2012, mais toujours en retrait par rapport à nos voisins Européens
- Analyse des différents circuits de distribution : pharmacie, parapharmacie, GMS, distribution spécialisée, internet
- Des consommateurs à la recherche de bien-être et de santé, quelles sont les tendances à retenir ?
- Un marché de la pharmacie boosté par les remboursements des médicaments
- Où va le marché français à 5-10 ans ?

Grégory Dubourg, directeur général et fondateur, **NUTRIKÉO**

12h00 Réglementation des compléments alimentaires et des allégations santé des aliments : le point sur les textes référents

- Un univers très large, une réglementation complexe
- Définitions des compléments alimentaires et des ingrédients au regard des textes réglementaires
- Le cas particulier des allégations de santé
- La responsabilité incombée aux distributeurs
- Le cas particulier d'internet

Flavie Cheymol-Dufresne, responsable des Affaires Institutionnelles, **SYNADIET**

Élodie François, chargée de missions Scientifiques et Réglementaires, **PHARMANAGER**

Katia Merten-Lentz, avocate à la Cour, spécialiste des questions alimentaires, **FIELD FISHER WATERHOUSE**

14h30 Les leviers de croissance et de dynamisation du marché

- Les synergies avec le marché des produits alimentaires bio et naturels : la santé par la nutrition
- Réussir sa communication nutrition-santé
- Des acteurs présents sur plusieurs marchés et plusieurs circuits
- E-nutrition, aliments santé, allergies, intolérances, un marché tiré par l'innovation et les ingrédients sains et naturels

Renaud SAISSET, Directeur marketing GMS France & International HFF & Bio, **GRUPE NUTRITION & SANTÉ**

David Senente, directeur général, **LABORATOIRE FITOFORM**

Jean-Yves Thébaudin, directeur, **C-VIATIS**, membre du **POLE IAR**

15h30 Comment valoriser l'offre nutrition-santé sur le point de vente ?

- Les leviers d'action de la distribution spécialisée : un merchandising performant et des stratégies de formation adéquates
- Une stratégie de spécialisation correspondant à un circuit de distribution spécifique
- Sur quel canal miser ?

Philippe Laratte, président-directeur général, **BOUTIQUE NATURE**

INFORMATIONS PRATIQUES

Consultez le site du Congrès : www.conferences-eco-experts.com

Lieu & Accès



L'Usine Evénements
379 avenue du Président Wilson
93210 La Plaine Saint-Denis

Aisément reconnaissable grâce à sa cheminée classée, l'Usine est ancrée au cœur du nouveau quartier d'affaires parisien de la Plaine Saint-Denis. Construite au XIX^e siècle par la famille Menier (fameux « roi du chocolat » !), l'Usine a été réhabilitée après 10 ans de friche industrielle et reconvertie en site événementiel de 1500m². Restaurer le lieu plutôt que de le détruire a permis d'éviter plus de 1 400 tonnes de déchets ! C'est le début d'un engagement responsable qui n'a fait que se renforcer au fil des années.

Nous avons tout prévu pour vous accueillir à 10 minutes de Paris, dans ce lieu chaleureux et convivial, chargé d'histoire, mais surtout résolument engagé dans une politique de développement durable et responsable.

Un système de navettes « Eco » est organisé depuis les gares de RER pour vous conduire jusqu'à l'Usine.

- **Métro** : ligne 13 Arrêt « Saint-Denis - Porte de Paris » (Sortie n°1 « La Plaine - Stade de France »)
- **Bus 153** : Arrêt « Pont du Canal »,
- **RER B** : Gare « La Plaine - Stade de France »
- **RER D** : Gare « Saint-Denis La Plaine »
- **Velcom Stations** n° 32161 et 32162
- **En voiture** : (Parking gratuit)
 - A1 depuis Paris, vers CDG et Lille : Sortie n°1 Saint-Denis-centre – Saint-Denis La Plaine – Stade de France
 - A1 vers Paris : Sortie n°2 Saint-Denis – Pleyel
 - A86 depuis l'Est : Sortie n°9 Saint-Denis La Plaine – Stade de France
 - A86 depuis l'Ouest : Sortie n°8b (vers D410/Saint-Denis-Centre)
- **Train** : Accès direct depuis les Gares de Lyon et Montparnasse – Fichets de réduction 20% SNCF sur demande



Participation

Tarif d'inscription pour le Congrès Eco-Experts 2013 : 320 €HT par participant.

Le tarif comprend l'accès aux débats, le petit-déjeuner, le déjeuner et les documents remis aux participants.

Pour vous inscrire, il vous suffit de nous renvoyer votre bulletin d'inscription accompagné de votre règlement. Les inscriptions se font aussi en ligne.

Dès réception de votre dossier, vous recevrez votre convention de formation (N° de déclaration d'activité : 11 92 18 796 92).

Public

- Président-directeur général
 - Directeur général
 - Directeur commercial
 - Directeur export
 - Directeur des achats
- issus de :
- la distribution spécialisée
 - la vente directe et Internet
 - la GMS
 - Industriels et fabricants

Contacts

Tél. : +33 (0) 1 45 56 09 09

- **Anne-Carole Barbarin**, Directrice du Congrès & Evénements : acbarbarin@spas-expo.com
- **Nathalie Bourdon**, Directrice Commerciale, chargée des relations Partenaires : nbourdon@spas-expo.com
- **Julie André**, Chargée de Marketing & Vente : jandre@spas-expo.com

UN ÉVÈNEMENT DE :



Acteur majeur de l'organisation de salons B to B et grand public dans le secteur du bio (Natexpo, Marjolaine, Vivre Autrement,...), du bien-être (Les Thermalies, Zen, Bien-être,...) et de l'habitat durable (Ecobat), SPAS a lancé en 2012 les conférences Eco-Experts pour apporter aux professionnels une connaissance actualisée et prospective des différents secteurs de la consommation responsable et un lieu d'échanges et de rendez-vous d'affaires.

Cette année, les conférences prennent de l'ampleur avec 3 nouveaux secteurs de l'éco-consumation passés à la loupe et deviennent un congrès d'une journée organisé à l'espace l'Usine Evénements, à Paris.

LE CONGRÈS ECO-EXPERTS EST ORGANISÉ AVEC LE SOUTIEN DE :



Bulletin d'inscription au Congrès Eco-Experts 2013

Mardi 3 décembre 2013 - Paris - L'Usine Evénements

Inscrivez- vous sur www.conferences-eco-experts.com

Ou renvoyez votre bulletin d'inscription à Julie André - Spas Organisation - 160 bis rue de Paris - CS 90001 - 92645 Boulogne Billancourt Cedex. Spas Organisation est organisme de formation dont la déclaration d'activité est enregistrée sous le numéro 11 92 18796 92 auprès du préfet de région d'Ile-de-France.

Pour tous renseignements concernant votre inscription :

Julie ANDRÉ, +33 (0)1 45 56 09 09, jandre@spas-expo.com

- Règlement, conditions générales de vente, modalités d'inscription et règlement intérieur sur www.conferences-eco-experts.com

- Le tarif indiqué par participant est forfaitaire et comprend la journée de conférences, le petit déjeuner d'accueil, les pauses, le déjeuner et les documents remis au participant.

- Les inscriptions se font par écrit ou en ligne sur www.conferences-eco-experts.com. Pour s'inscrire, il vous suffit de nous faire parvenir votre bulletin d'inscription accompagné de votre règlement. L'envoi de cette demande constitue un **engagement ferme et irrévocable à payer l'intégralité de la participation**.

Dès réception de votre dossier, vous recevrez votre convention de formation (N° de déclaration d'activité : 11 92 18 796 92).

- Le paiement se fait comptant lors de l'inscription :

- par chèque, à l'ordre de Spas Organisation

- par virement : dans ce cas, il vous sera demandé de préciser « Eco-Experts » et le nom du participant.

- paiement en ligne sur www.conferences-eco-experts.com

Domiciliation :

PARIS SDC PARIS 1

Code banque : 30002

Code guichet : 00767

N° de compte : 0000001448Y

Clé RIB : 68

IBAN :

FR53 3000 2007 6700 0000 1448 Y68

BIC : CRLYFRPPXXX

Nom / Prénom du participant

Fonction

Service

Société

Adresse

Code Postal

Ville

Pays

Secteur d'activité

Effectif : 1 à 50

51 à 100

101 à 250

251 à 500

501 à 1 000

+ de 1 000

Tél.

Fax

E-mail

@

N° de SIRET

NAF

Adresse de facturation (si différente) :

Dossier suivi par :

Nom / Prénom

Fonction

Tél.

E-mail

@

Montant de l'inscription : 320 € HT (382,72 € TTC) par participant.

• Nous vous remercions de nous indiquer la thématique de votre choix :

Eco-Food

Eco-Resto

Eco-Home

Eco-Pack

Eco-Cosmetics

Eco-Nutrition

• Je choisis mon moyen de paiement (voir conditions ci-contre) :

Chèque bancaire à l'ordre de SPAS Organisation

Virement bancaire

Fait à

Le

Signature et cachet de l'entreprise :

