



Communiqué de Presse
Saint Symphorien de Lay, le 28 mars 2024

Favrichon & Vignon (Groupe Organic Stories) reprend la marque Atelier Sarrasin et renforce la filière sarrasin française

Favrichon & Vignon, spécialiste français des céréales bio du petit déjeuner depuis 1890, annonce le rachat de la marque Atelier Sarrasin, connue pour ses produits à base de sarrasin bio. Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de Favrichon et du groupe Organic Stories d'être moteurs sur les filières agricoles françaises en amont et d'assurer la transformation et la distribution en aval.



Sauver un acteur clé de la filière sarrasin bio en France

Fondée par Nicolas Crabot et Benoît Wartel, la marque Atelier Sarrasin avait entrepris depuis sa création en 2017 un important travail de structuration d'une filière sarrasin 100% française et biologique. Malgré sa volonté de valoriser les circuits courts, l'entreprise a rencontré des difficultés ces dernières années. En reprenant l'Atelier Sarrasin, Favrichon et Organic Stories souhaitent sauvegarder ce maillon essentiel de la filière sarrasin française et poursuivre le développement engagé autour d'une agriculture biologique, éthique et durable en France

"Nous sommes fiers de cette acquisition qui permet d'assurer la pérennité de la marque Atelier Sarrasin et de poursuivre le travail engagé autour de la filière sarrasin française, en phase avec nos valeurs d'ancrage local et de circuits courts", déclare Brooks Wallin, Président de Favrichon.



Accélérer le développement de la filière française

Favrichon compte s'appuyer sur son savoir-faire de plus d'un siècle dans la transformation de céréales biologiques pour consolider les acquis de l'Atelier Sarrasin. Un effort tout particulier sera mis sur le renforcement des partenariats avec les producteurs français de sarrasin bio, en lien avec l'association SBB (Sarrasin Bio Bourgogne) qui fédère déjà une cinquantaine d'agriculteurs.



L'objectif est d'augmenter significativement les volumes de production de sarrasin bio en France, aujourd'hui déficitaire par rapport à la consommation nationale.

Les équipes techniques de Favrichon apporteront également leur expertise en matière de R&D pour développer de nouvelles références gourmandes à base de sarrasin, dans un esprit d'innovation perpétuelle cher à la marque.

La distribution des produits Atelier Sarrasin sera quant à elle assurée par FPA Distribution, filiale du groupe Organic Stories spécialisée dans la commercialisation des marques Favrichon et Prosain auprès du circuit spécialisé biologique.

"C'est une nouvelle étape passionnante qui s'ouvre pour la marque Atelier Sarrasin. Nous sommes convaincus que cette reprise par Favrichon et le groupe Organic Stories, pleinement engagés dans une dynamique vertueuse de filières agricoles locales et biologiques, va permettre d'accélérer le développement et de faire rayonner le sarrasin français dans toute sa noblesse", commente Benoît Wartel, co-fondateur d'Atelier Sarrasin.

À propos de Favrichon & Vignon et d'Organic Stories

Spécialiste français des céréales bio du petit déjeuner depuis 1890, Favrichon & Vignon propose des mueslis, mélanges et flocons de céréales, et boissons chaudes en veillant à leur qualité nutritionnelle, sans faire de compromis sur la gourmandise. L'entreprise fabrique l'intégralité de ses céréales au sein de ses ateliers dans le village de Saint-Symphorien-de-Lay, au cœur du Massif Central, en perpétuant le savoir-faire et les valeurs de Joseph Favrichon, son fondateur.

Favrichon & Vignon fait partie du groupe agroalimentaire Organic Stories, « confédération » de PME françaises spécialisées dans l'agriculture biologique, caractérisées par un fort ancrage local et un savoir-faire historique. Organic Stories représente à ce jour 6 entreprises pour un chiffre d'affaires consolidé approchant les 50 millions d'euros et employant plus de 160 collaborateurs (2023).

Produits Atelier Sarrasin commercialisés

- Graines de sarrasin décortiquées Kasha
- Graines de sarrasin torréfiées Vrac
- Farine de sarrasin décortiqué
- Pavés de sarrasin cuisinés (tomate emmental, champignon ciboulette, ail basilic)
- Kasha mélangés (curry et pois cassés)

Contact Presse

Matthieu Cesari

Tél. 06.29.56.58.23

matthieu.cesari@organicstories.fr

