

Relais Vert présent dans le classement Choiseul Conquérant de l'Institut Choiseul.

Nous sommes heureux de voir figurer le Groupe Relais Vert dans l'édition 2023 du classement Choiseul Conquérants de [l'Institut Choiseul](#).

Ce classement met à l'honneur **200 entreprises qui contribuent activement au dynamisme de l'économie française**, réparties en 5 catégories :

- Les ambassadeurs du capital humain
- Les fleurons de l'innovation
- Les étendards de l'excellence française
- **Les artisans de la transformation durable**, dont le Groupe Relais Vert fait partie
- Les fers de lance de l'autonomie stratégique



« Une fierté pour le Groupe que je préside et l'ensemble de ces 300 collaborateurs. Un paradoxe certain d'être nommé dans un contexte où la bio et l'alimentaire en général sont chahutés par la consommation et l'inflation. Mais Relais Vert a gardé cette ambition depuis 38 ans de conquérir le marché de la bio pour le rendre plus cohérent, dynamique et fort. A travers cette nomination, c'est selon moi l'ensemble de nos fournisseurs et clients 100% Bio qui prouvent qu'ils sont résilients et profondément prêts à reprendre la place que la bio mérite pour un monde plus sain et respectueux des enjeux environnementaux qui nous attendent. »

Jérémie GINART, Directeur Général du Groupe Relais Vert.



A propos du Groupe Relais Vert

Entreprise familiale et indépendante depuis 1986, Relais Vert est un grossiste historique de produits biologiques. Basé à Carpentras dans le Vaucluse, le Groupe compte désormais 300 collaborateurs. Véritable lien entre fabricants, producteurs et magasins spécialisés bio, Relais Vert a développé, depuis plus de 30 ans, des expertises complémentaires : sourcing, conditionnement, approvisionnement, transport et conseil. Sa mission : œuvrer à l'équilibre de l'écosystème de la bio, à travers différents objectifs :

- *Aller toujours plus loin dans l'innovation ;*
- *Offrir un choix plus vaste de produits tout en restant intransigeants sur la qualité ;*
- *Accompagner les artisans français et la production locale en soutenant des filières agricoles, avicoles et céréalières ;*
- *S'engager durablement, du producteur au consommateur, dans le respect de l'environnement et au travers de valeurs fortes.*